

50^{ème} anniversaire des Villages-Clubs du Soleil
Vendredi 24 septembre 2010-09-29

Discours du Président Eugène Caselli

Monsieur le ministre et président de l'Association nationale des Chèques vacances,
Monsieur le président des Villages Clubs du Soleil,
Madame la député, adjointe au maire,
Monsieur le directeur général,
Mesdames et Messieurs,
Chers amis,

C'est une belle histoire qu'ont écrite depuis 50 ans les pionniers de « l'auberge des touristes » et les professionnels qui, à leur suite, ont fait des Villages Clubs du Soleil un véritable exemple de tourisme social et familial !

Pour Marseille Provence Métropole, qui est notamment en charge du développement et de l'aménagement économique du territoire de ses 18 communes, la réussite du projet porté par les fondateurs de cette entreprise volontairement différente du modèle standard, prouve qu'il est possible de développer fortement une activité, sans la couper de ses racines régionales, et en combinant performance économique, innovation commerciale et fidélité à ses valeurs fondatrices et humanistes. La place qu'on se fait ainsi... au soleil n'en est que meilleure et méritée.

Ouvrir la montagne en hiver à des familles qui, du fait de leur niveau de ressources, ne pouvaient guère envisager d'y séjourner, c'était - et cela reste encore aujourd'hui - un pari. Nul n'ignore en effet que les sports d'hiver, c'est lourd pour un budget familial...

La réponse des militants de l'éducation populaire, ce fut la maison familiale. Et le principe de fonctionnement, la contribution collective. Mais il ne suffisait pas d'adapter les conditions de séjour aux moyens des vacanciers afin de faciliter leur venue. Il ne suffisait pas de développer un modèle de convivialité et d'animation qui a connu le succès et fidélisé la clientèle. Dans le développement du concept d'organisation collective qui a donné naissance aux Villages clubs du Soleil et leur a donné leur singularité, il fut aussi tenu compte de l'intérêt de la région d'accueil. Constat fut dressé que le tourisme était une opportunité à saisir pour l'aménagement de ces territoires et une chance pour l'économie locale.

La croissance a suivi. L'offre des Villages clubs du Soleil s'est précisée en adoptant la formule du tout compris pour la tarification des séjours : une formule qui s'est généralisée jusque dans le très haut de gamme. L'offre s'est étoffée pour proposer

une capacité d'accueil accrue. Et elle s'est diversifiée en essaimant dans de nouveaux massifs des Alpes ou des Pyrénées, et en élargissant sa gamme afin de satisfaire une demande plus exigeante.

La dimension sociale de l'entreprise s'est encore affirmée, nullement incompatible avec les critères de rentabilité et les impératifs de gestion. C'est l'embauche de jeunes en situation difficile, qui se voient proposer une formation, un logement et un revenu. C'est la lutte contre la précarité, ce mal dont souffre l'emploi intermittent, grâce à la promotion de la pluri-compétence qui ouvre aux saisonniers la perspective du plein emploi.

Aujourd'hui, on peut se réjouir de voir les Villages Clubs du Soleil sollicités par d'autres structures d'accueil, d'autres collectivités, d'autres hébergeurs, qui souhaitent leur confier leurs installations ou leur en déléguer l'exploitation.

Le temps des paris n'est pas révolu. Sous l'impulsion de son directeur général, Alex Nicola, l'entreprise a porté le regard vers d'autres horizons. Après la montagne – huit villages dans cinq départements – la mer ! Et d'entrée, une destination reine - le golfe de St-Tropez – et un village de 450 lits qui ouvrira après rénovation complète en 2011. A venir encore, des déclinaisons urbaines du modèle établi par les Villages Clubs du Soleil...

Les valeurs de départ n'ont pas été rangées au rayon des bons souvenirs. Elles se perpétuent notamment à travers la fondation d'entreprise Villages Clubs du Soleil et son objectif déclaré de favoriser l'accès aux vacances et aux loisirs pour le plus grand nombre. Et cela en valorisant la culture et le patrimoine des territoires de destination, et en soutenant la sensibilisation du public au milieu naturel.

Pour sa première année d'existence, la fondation a retenu et soutenu quinze projets. Un nouvel appel à projets pour 2011 sera lancé en novembre prochain. Nul doute qu'il sera très largement entendu.

Le chemin parcouru en un demi-siècle est tout à fait remarquable, qui a pu s'élargir considérablement, mais sans jamais dévier de l'intention initiale. Pour cela, il me reste à vous remercier, vous les dirigeants et toutes les équipes commerciales et techniques des Villages Clubs du Soleil qui continuez à administrer la preuve qu'un projet bien inspiré et porteur de valeurs universelles peut déboucher sur une magnifique réussite.

Je vous remercie.