

## Marseille Provence Métropole récompense le prix « Coup de cœur de l'innovation »

Marseille, le 18 janvier 2011

Décerné à l'initiative de Marseille Provence Métropole, le *Coup de cœur de l'innovation* récompense une technologie ou un usage particulièrement innovant d'une entreprise du territoire, dont les applications sont sensibles par le citoyen. C'est lors du premier *Rendez-vous de l'Innovation et de l'Entreprise*, qui s'est tenu à Marseille le 25 novembre dernier, qu'a été connu le lauréat. Parmi les quatre entreprises pré-sélectionnées - MaillnBlack, e-KenOS, Vivacoœur et Provepharm - c'est Provepharm qui a remporté le Coup de cœur remis par Eugène Caselli, Président de Marseille Provence Métropole.

Provepharm et sa maison mère Provence Technologie ont été créées par deux docteurs issus de la faculté de chimie de Saint-Jérôme. Provence Technologies a été créée en 1998 dans la pépinière d'entreprises Marseille Innovation, et les deux entreprises sont installées depuis leur création sur le [Technopole Marseille Provence](#) à Château-Gombert. Provepharm jouit des droits d'exploitation exclusive et mondiale d'un brevet déposé en 2006 par sa maison mère. Cette invention décrit une voie de synthèse innovante, permettant la fabrication d'un bleu de méthylène très pur, le seul conforme à la pharmacopée européenne. Le traitement du paludisme et de la maladie d'Alzheimer pourraient faire partie du champ d'application de cette innovation.

La Communauté urbaine Marseille Provence Métropole fait du soutien à l'innovation scientifique et technologique l'une des priorités de sa stratégie de développement économique, centrée sur l'économie de la connaissance. Parmi les actions phares, citons : le développement du Technopôle Marseille Provence à Château-Gombert et du Parc scientifique et technologique de Marseille Luminy, le soutien à la création et à l'accompagnement d'entreprises innovantes, des projets immobiliers pour l'accueil d'entreprises de technologie... C'est dans le cadre de sa compétence économique que la Communauté urbaine a soutenu le *Rendez-vous de l'Innovation et de l'Entreprise* et qu'elle a décidé de remettre *Le Coup de cœur de l'innovation*. Pour récompenser l'entreprise lauréate Provepharm, MPM offre une campagne de communication qui sera affichée à Marseille la première quinzaine de février.

### Les 3 autres entreprises innovantes retenues par le jury

Créée en 2003, **MaillnBlack** emploie 27 personnes sur le Technopole Marseille Provence à Château Gombert. Cet anti-spam est installé sur les boîtes mail de plus de 2 500 entreprises en France.

Avec sa gamme à venir de netbooks et pc entièrement conçue et fabriquée avec les compétences locales, l'entreprise **e-KenOS** démontre que l'on peut concevoir et surtout produire en France.

L'entreprise **Vivacoœur** développe une interface informatique très simple d'accès qui propose des services d'accompagnement individuels et personnalisés afin d'aider les personnes isolées à cultiver une vie sociale. L'expérimentation est conduite dans 5 quartiers auprès de 50 seniors.



*Eugène Caselli, Président de Marseille Provence Métropole, remet le coup de cœur de l'innovation à Michel Feraud, PDG de Provepharm, le 25 novembre dernier à l'occasion du premier Rendez-vous de l'Innovation et de l'Entreprise au Parc Chanot de Marseille.*

© Edwige Lamy