

**Conférence de Presse
Marseille Capitale Européenne de la Culture 2013**

Discours du Président Eugène Caselli

Avec Marseille Provence capitale européenne de la culture 2013, nous tenons, Mesdames et Messieurs, le premier grand projet de cette métropole de projets que nous sommes déjà nombreux à vouloir constituer, afin d'assurer le développement et le rayonnement de notre territoire et de mieux répondre ainsi aux légitimes besoins et aspirations de ses habitants. L'intention est clairement annoncée de faire monter notre espace de vie en première division européenne des métropoles dynamiques et attractives. Le dire, c'est bien. Le faire, doit nous mobiliser tous jusqu'au bout.

Car ce projet - notre projet ! - a été choisi par le jury international parce que, en plus de la qualité de ses propositions à caractère culturel, il procédait d'une volonté commune à plusieurs collectivités et au monde économique et culturel. De cette volonté de réaliser quelque chose ensemble, dans le décor de cette Provence qui, bien entendu, constituait et demeure un atout maître dans notre main. Pour autant, le projet s'ouvrait largement sur cet espace euro-méditerranéen où se situe, n'en doutons pas, notre avenir.

Voici d'ailleurs que cette dimension véritablement provençale, cette authentique unité d'espace, d'histoire et de culture qui nous unit, est encore confirmée par la perspective de voir adhérer la communauté de communes de la vallée des Baux-Alpilles avec St-Rémy-de-Provence et la communauté de communes Rhône-Alpilles-Durance avec Châteaurenard. Et je n'ai pas besoin d'insister sur la satisfaction qu'a apportée l'engagement désormais entier d'Aix-en-Provence et de la communauté du Pays d'Aix dans ce projet qui ne pouvait évidemment pas se passer de cette partie essentielle du monde provençal. D'un mot, je dirais, pour m'en réjouir, que notre famille est maintenant au complet.

A cet ensemble tout à fait cohérent, chacun apportera son talent, ses idées et ses compétences. A projet commun, objectif tout aussi commun : mettre à profit cette année événementielle qui nous vaudra l'intérêt et la curiosité de toute l'Europe et même du monde, pour faire progresser l'image et l'activité du territoire où nous vivons. Mais le super coup de pub de 2013 restera sans effets s'il ne se double pas, si, tous ensemble, nous ne le doublons pas d'un grand coup d'accélérateur !

Nul doute que, sous la direction de Bernard Latarjet et de Jacques Pfister, l'équipe en charge du pilotage du projet est à son affaire. Comme vous toutes et tous j'imagine, j'attends avec impatience, mais sans inquiétude, de découvrir le programme qui est en cours de constitution. Et j'espère, et je suis sûr, connaissant la

vitalité créative des acteurs culturels que le projet inspire et motive, que ce programme sera source au final d'heureuses surprises et d'étonnement pour tous.

Membre fondateur de l'association Marseille Provence 2013, la communauté urbaine Marseille Provence Métropole contribue au budget du projet. Notre engagement n'a pas varié, qui s'élèvera à 7,35 millions d'euros, étant entendu que la loi qui fixe précisément nos compétences ne nous permet pas de participer directement à des projets culturels.

Mais dans le vaste champ d'intervention qui est le nôtre, les services et les agents de la communauté urbaine sont et seront en première ligne, qu'il s'agisse d'infrastructures, de circulation, de parkings, d'aménagements urbains, de transports, de propreté, de plaisance, etc. Autant dire que MPM met tout son poids, toute sa puissance, dans la préparation et le bon déroulement de cette année 2013 dont nous attendons tous beaucoup. Quelle que soit la qualité et l'originalité de ce qui sera proposé, la fête ne serait pas réussie si nos rues devaient présenter une propreté douteuse ou si circuler d'un point à un autre devenait par trop difficile du fait des encombrements.

Sans énumérer tout ce qui sera fait d'ici là, permettez que je m'arrête un instant sur la nouvelle - et digne - entrée de Marseille par les quais de son port que constitue le tunnel de la Joliette et le boulevard du Littoral qui sera aménagé par-dessus pour atteindre le J4, l'un des théâtres importants des événements de 2013. Et pour atteindre aussi le Vieux-Port, lieu emblématique de futurs grands événements qui doit retrouver une forte identité et une bonne fonctionnalité grâce à l'ambitieux projet dont MPM assure la maîtrise d'ouvrage, en collaboration étroite avec la Ville de Marseille et le Conseil général. Car là aussi il s'agit de faire avancer les choses de commun accord, au mieux de l'intérêt général.

Il ne s'agit bien sûr pas de se contenter de soigner le décor. Soucieuse de voir ses dix-huit communes être véritablement parties prenantes de 2013, comme doivent l'être toutes les communes qui ont adhéré au projet et se trouvent dans l'espace qu'il concerne, MPM a constitué un comité territorial qui ne se substitue nullement à l'association 2013, mais lui sert d'intermédiaire auprès des communes, afin d'assurer l'équilibre indispensable.

Une autre de nos préoccupations, partagées par l'ensemble des acteurs du projet, est de faciliter l'accès aux différents lieux. C'est l'aspect transports de l'organisation. Même s'il est – heureusement - prévu un nombre important d'événements forains qui iront au devant des populations, les déplacements doivent être pris en compte. De même qu'un service spécial de bus a été mis en place ce matin, afin d'assurer une navette entre le métro Joliette et la Cité des arts où nous nous trouvons, nous avons la volonté de privilégier les transports en commun et les modes de déplacement doux lors des manifestations de 2013. Les besoins excédant les limites communautaires, il faudra dans ce domaine aussi fédérer et harmoniser nos moyens à l'échelon départemental, surtout que cela n'est pas seulement nécessaire pendant l'année 2013...

Mesdames et Messieurs, avec Marseille Provence 2013, c'est un défi que nous avons lancé, et d'abord à nous-mêmes. La volonté de le relever avec succès est bien là. Les talents, aussi. Nous savons ce qu'il nous reste à faire.

Je vous remercie de votre attention.